

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Megagroup - Peugeot 8 martie”

ARTICOLUL 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei „Megagroup – Peugeot 8 Martie” (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este societatea Megagroup SA cu sediul social în Ghiroda, Calea Lugojului, nr 28, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J35/1252/2001, având numărul de înregistrare fiscală RO 14281640, denumita in continuare **“Organizator”**.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții. Detaliile complete referitoare la Campanie, precum și Regulamentul vor fi disponibile oricărui solicitant în mod gratuit pe pagina de Facebook a Organizatorului.

ARTICOLUL 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată exclusiv pe pagina de Facebook a Organizatorului.

ARTICOLUL 3. PARTICIPANȚI

3.1. La Campanie pot participa persoane fizice majore (cu vârstă de 18 ani, împlinită la data începerii acțiunii), de cetățenie română și cu domiciliul în România, posesoare a unei carti de identitate/pasaport valide, in conditiile prezentate in continuare.

3.2. Inscrierea participantilor în Campanie atrage după sine acceptarea implicită, neconditionată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de către participanți. Un participant are dreptul de a solicita să nu participe la Campanie.

3.3. În cazul descoperirii oricărui neconcordanțe între datele furnizate de către oricare dintre participanți Organizatorului și documentele puse la dispoziție de către aceștia, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respecta cerințele prezentului Regulament.

3.4. Nu pot participa la această Campanie angajații societății Megagroup SA, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

ARTICOLUL 4. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va debuta în data de 2 martie 2022 și va dura până în data de 8 martie 2022 (ora de închidere a showroom-ului).

4.2. Campania este organizată exclusiv pe pagina de Facebook a Organizatorului.

ARTICOLUL 5. MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI

5.1 Începând cu data de 2 martie 2022 și până la finalul Campaniei (descrie la Articolul 4, Alineatul 1 din prezentul Regulament), Organizatorul va putea primi solicitările de înscriere prin comentarii la postarea legată de concurs.

5.3. La atribuirea premiului, castigatorul va semna o declarație pe proprie răspundere ca au intrat in posesia premiului. Exceptand cele stabilite in procesul verbal, castigatorul nu va mai avea nicio alta pretentie de la Organizator în legătură cu Premiul acordat.

5.4. Dacă se optează pentru trimiterea premiilor printr-o firmă de Curierat, confirmarea de primire semnată în fața curierului va înlocui documentele specificate la punctul 5.3.

ARTICOLUL 6. PREMIUL ACORDAT

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va oferi, cu ocazia zilei de 8 martie, 8 tricouri inscriptionate, unui numar de 8 castigatori. Fiecare castigator va primi cate un tricou.

ARTICOLUL 7. STABILIREA CASTIGATORILOR

7.1. Câștigătorii concursului vor fi desemnati in urma unei trageri la sorti filmate ce va fi efectuată prin intermediul Random.org, din rândul Participantilor ce au fost validati. Adicional vor mai fi desemnați doi Participanți ce vor constitui o rezervă în cazul în care câștigătorii nu vor putea fi contactați sau nu vor revendica premiul în termen de 24 de ore de la data tragerii la sorti. Câștigătorii concursului vor fi anuntati in scris in vederea revendicarii premiului. Filmarea va fi facuta publica in momentul comunicarii castigatorului, prin incarcarea fisierului video aferent extragerii, pe pagina de Facebook a Organizatorului.

7.2. Desemnarea câștigătorilor Premiului este urmată de validarea acestora. Validarea se va face prin mesaj pe facebook. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.

7.3. În condițiile în care persoanele desemnate câștigătoare sunt descalificate, se trece apoi la contactarea rezervelor, urmând procedura de la art 7.2. În cazul în care și cele două rezerve vor fi descalificate, premiul nu se va mai acorda.

7.4. Câștigătorii premiilor și câștigurile acordate vor fi afișate, de asemenea, pe pagina de Facebook a Organizatorului.

7.5. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă ca există câștigători care au încălcat prevederile prezentului Regulament, Organizatorul îi va descalifica și va retrage acestora dreptul la premiul obținut.

7.6. Daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se acorda si nu se reporteaza.

7.7. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea contravalorii acestuia în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat.

ARTICOLUL 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Un participant poate câștiga un singur premiu.

8.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului.

8.3. Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin acte de identitate valabile, conform cerintelor de la articolul 3.1.

8.4. Câștigătorii premiilor acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, dupa anuntarea calitatii de castigator si inainte de momentul primirii premiului, o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că respectă condițiile prevăzute în art. 3 la prezentul Regulament.

8.5. Participarea la această Campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorilor ca numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materialele publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet și pe pagina de Facebook a Organizatorului).

8.6. Participanții care au pierdut calitatea de câștigători conform prevederilor art. 7.2, 7.3 și 7.5 nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

ARTICOLUL 9. TAXE

9.1. Premiile, a căror valoare brută depășește suma de 600 Ron sunt impozabile iar impozitul de 10% va fi suportat de către Organizator.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori (in cazul premiilor impozabile) in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la locatia Organizatorului in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

9.3. Orice alte taxe legate de premii sunt în sarcina câștigătorilor.

ARTICOLUL 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Organizatorul se obliga sa nu furnizeze datele personale ale castigatorilor unei alte entitati.

ARTICOLUL 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

ARTICOLUL 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate înceta oricând, fără a crea vreo obligație în sarcina Organizatorului, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea Campaniei.

ARTICOLUL 13. TEMEI LEGAL

13.1. Regulamentul Campaniei are ca temei de drept OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, HG 333/2003 privind Normele metodologice de aplicare a OG 99/2000, Codul fiscal.

ARTICOLUL 14. RESPONSABILITATE

14.1. De la data semnării proceselor verbale de înmănare a premiilor, dreptul de proprietate asupra acestora aparține în exclusivitate câștigătorilor care îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

14.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: apelurile telefonice sau mesajele SMS trimise către participanți nu au fost primite/citite/recepționate de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon nu au fost corect comunicate către Organizator și pentru orice alte situații independente de Organizator.

14.4. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Articolul 4, nu se iau în considerare.

14.5. Este prevăzut dreptul Organizatorului de a nu lua în considerare materialele sau mesajele pe care le considera indecente, vătămătoare la adresa imaginii sale sau la adresa imaginii unor terți ori care încalcă în vreun fel prezentul regulament, Legea dreptului de autor sau alte legi românești în vigoare în perioada Campaniei. Participanții sunt pe deplin responsabili pentru fiecare acțiune în cadrul acestui Concurs.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această Campanie, fără a crea vreo obligație în sarcina acestuia.

ARTICOLUL 15. DIVERSE

15.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

15.2. Prezentul regulament oficial este disponibil gratuit.

15.3. Acest Regulament, precum și orice informație legată de Campania „Megagroup 8 martie” pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

Megagroup SA
Prin Administrator
Miron Viorel